

Therme Lindau

Pressemitteilung | Lindau den 30. Juni 2022

Positive Bilanz: Therme Lindau zählt 355 000 Besucher im ersten Betriebsjahr trotz Pandemie

- Gäste schätzen „coole Anlage“ mit riesigem Angebot
- Kostendeckender Betrieb ohne Überbrückungshilfen
- Galoppierende Preise auf dem Energiemarkt bleiben Herausforderung

Lindau - Ein Jahr nach dem Start der Therme Lindau im Eichwald zieht Investor und Betreiber Andreas Schauer ein positives Fazit. „Das erste Betriebsjahr war hervorragend. Das Wellness-Traumschiff hat volle Fahrt aufgenommen.“ Mit 355 000 Badegästen seit der Eröffnung wurden alle Erwartungen übertroffen, „und das trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie“, erklärt Andreas Schauer.

Besonders hoch war der Anteil der Saunagäste mit über 100 000 Besuchern - ein Beleg für Qualität und Vielfalt der mit 12 Saunen und Dampfbädern großen Auswahl an Schwitzangeboten. Üblicherweise nutzen 20 Prozent der Thermengäste auch die Sauna. In Lindau sind es fast ein Drittel. Viele Nutzer, davon nicht wenige Stammgäste, kommen aus Vorarlberg, aus der Schweiz und dem Stuttgarter Raum und aus München. Sie loben vor allem die „coole Anlage“ mit dem riesigen Angebot und sehr langen Öffnungszeiten, dazu freundliche Mitarbeiter und eine gute Gastronomie. „Das war schon richtig klasse, wie hier vom Start weg alle mitgezogen haben.“ Die gute Resonanz jedenfalls spiegelt sich auch in den Medien und Fachmagazinen wieder. Hier erfuhr die neue Wasser- und Wellnesswelt am Bodensee eine hohe Beachtung.

„Das Wellness-Traumschiff hat volle Fahrt aufgenommen. Trotz stürmischer See haben wir den richtigen Kurs eingeschlagen und gehalten. Die Therme Lindau wird sich in der Spitze der deutschen Thermen etablieren“, sagt Magdalena Teich. Sie muss es wissen: Die studierte Touristikexpertin war, bevor sie bereits beim pre-opening der Therme eingestiegen ist, fünf Jahre auf den Top-Kreuzfahrtschiffen wie „Queen Mary II“ und co. auf allen Weltmeeren unterwegs.

Für den Betreiber von inzwischen neun Bäderanlagen in Deutschland und der Schweiz ist das gute Ergebnis im ersten Betriebsjahr der größten Therme am Bodensee gerade wegen der Pandemie erstaunlich. „In den ersten beiden Monaten wurden wir förmlich überrannt, zumal der Sommer verregnet war. Durch die Corona-Auflagen durfte allerdings immer nur eine bestimmte Anzahl von Gästen rein“, blickt Andreas Schauer zurück. Mit den im Winter ansteigenden Infektionszahlen und den damit einhergehenden Verordnungen gingen die Besucherzahlen stark zurück. Letztlich galten bis April die Restriktionen durch die Pandemie. „Es war ein Wechselbad der Gefühle, ein Auf und Ab“, resümiert die Therme.

Und doch ist er mit dem ersten Premierenjahr mehr als zufrieden. „Das Konzept geht auf. Sogar so gut, dass jeder Bereich für sich genommen bereits zu klein ist.“ Mit der Akzeptanz und Begeisterung der Gäste im Rücken denkt die Therme an eine behutsame Weiterentwicklung des Angebots, aber auch der Dienstleistungen nach.

Therme Lindau

Pressemitteilung | Lindau den 30. Juni 2022

Durch ein neues Parkkonzept deutlich ausgeweitete Öffnungszeiten. Nicht zuletzt hat die Stadt mit dem Bade- und Wellnessangebot eine neue Standortattraktion für Einheimische, Tagesgäste und Touristen. Und einen neuen Betrieb, der über 100 Arbeitsplätze hat und kräftig Steuern zahlt.

Eine Herausforderung sind die enorm gestiegenen Energiepreise. Strom ist seit Eröffnung der Therme vier Mal so teuer, Gas sogar fast fünf Mal teurer. Damit hat die Therme Lindau allein durch galoppierende Preise auf dem Energiemarkt Zusatzkosten von 1,2 Millionen Euro zu schultern. Andreas Schauer rechnet insgesamt mit einer Teuerung von 225 Prozent. Das schlägt mit Mehrkosten von rund von 3,50 Euro je Gast zu Buche, wobei die Preissteigerungen aus der Inflation nicht mit eingerechnet sind.

Langfristig setzt die Therme Lindau daher auf ein neues Energiekonzept, das den Einsatz von Gas reduziert und Photovoltaik stärker einbindet. Mit dem so erzeugten „grünen“ Strom könnten Wasser-Wärmepumpen betrieben werden. Technisch ist diese Art der Versorgung für große Bäder aber noch nicht ganz ausgereift. Auch eine Erweiterung der Solarthermie ist in Planung.

Kontakt

Therme Lindau GmbH
Eichwaldstraße 16-20
88131 Lindau

Ansprechpartnerin:
Magdalena Teich
Tel. +49 8382 - 911 15-0

magdalena.teich@therme-lindau.com
www.therme-lindau.com